

BAUHERREN-KINO

Wer auf der BAU war, saß vielleicht schon drin: im ersten Bauherren-Kino der Welt. Das Massivhausunternehmen Bauunion 1905 will mit dieser 3D-Animation das alte Problem lösen, wie den Bauherren möglichst realistisch das neue Heim vor Augen geführt werden kann. Mit einer 3D-Brille auf der Nase sitzen die künftigen Hausbesitzer im Kinosessel und fühlen sich dank großer Leinwand direkt in ihre neuen Räume versetzt. Eigentlich dient das Ganze der sogenannten virtuellen Bemusterung: Über die Fernbedienung können die Kunden eben mal den Bodenbelag oder die Fliesenfarbe ändern – und bekommen dazu gleich noch den Preis ihrer Wünsche angezeigt. Dieses Pilotprojekt wurde zusammen mit dem Stuttgarter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation und dem Dresdner Unternehmen Softwareparadies entwickelt, Europäische Union und das Land Sachsen unterstützen es mit Fördermitteln.

~red

{ www.bauherrenkino.com }