



Praktisches Orakel

■ **BAUHERRENKINO-WEBSPECIAL.** Planen kann für Bauherren qualvoll sein – oder Spaß machen. Der Massivhausanbieter Bauunion 1905 hat in der Nähe von Berlin das Bauherrenkino eröffnet – ein echtes 3-D-Kino, in dem man, ausgestattet mit einer 3-D-Brille, frei durch sein virtuelles Haus wandern kann. Zur Eröffnung entwickelte Scholz & Volkmer ein Webspecial (www.bauherrenkino.de), das den Genuss, alles ausprobieren und sofort in der Raumwirkung überprüfen zu können, erlebbar macht. Mithilfe eines interaktiven Films und diversen Konfigurationsmöglichkeiten wird dort ein Vorgeschmack auf das Kinoerlebnis geboten. Ziel ist es, Interesse für diese neue Form der Beratung zu wecken. Das Motto für das Probierparadies: „Heute sehen, wie Sie morgen leben“. *jn*